



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN
PROGRAMA NACIONAL DE EXTENSIÓN ACADÉMICA



Diplomado en Comunicación Social Mención Fotografía

Planificación



De nuestra consideración:

Reciba un afectuoso saludo y la presentación de nuestro respeto, en la oportunidad de extenderle una cordial invitación, para que forme parte de la maravillosa iniciativa que ponemos a su disposición: el **Diplomado en Comunicación Social Mención Fotografía**.

Este plan de formación nace como producto de una alianza entre la **Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) – Instituto Pedagógico de Caracas (IPC)**, el **Círculo de Reporteros Gráficos de Venezuela (CRGV)** y quien suscribe, la **Academia Atmósfera Creativa**. Lo que garantiza no solo un aval universitario, sino una excelente formación de competencias.

El curso que ofrecemos, el cual consta de **192 horas académicas**, en **4. módulos** de conocimiento: **Comunicación Estratégica, Gestión Digital, Educación en comunicación**, y por supuesto **Fotografía**. En materias como: Desarrollo de las Potencialidades Humanas, Competencias en TIC, 100% Comunicación, Creación de discursos, Psicología de la Comunicación, Comunicación visual y RRSS, Educación para comunicadores y, finalmente, Ventas.

Concebido en la modalidad online, el Diplomado cuenta con un connotado cuerpo de mentores, cada uno con una vasta experiencia, quienes suman sus esfuerzos docentes en tan moderna y útil enseñanza. Todos altamente reconocidos, como es el caso de los **Dres. Manuel Felipe Sierra, Renny Yagosesky, Carlos Zavarce y Natcha Méndez** junto a otro interesante grupo de profesionales postgraduados, todos con más de 25 años de experiencia en su área específica.

Abordamos una novedosa fórmula de aprendizaje, capacitando como profesionales a todo aquel que requiera de un plan integral de educación, **basado no solo en los conocimientos teóricos sino también el campo práctico**.

Al reiterar nuestra invitación para que se integre activamente a forjar voluntades capaces del mejor ejercicio laboral, conscientes de la alta competitividad peculiar del mercado laboral actual.

Quedamos de Uds.,

Carlos Andrés Pérez Noguera

Director
Academia Atmósfera Creativa.

Plan de Estudios y Calendario General

Actividades					
	Inicia	Termina	Número de sesiones	Número de lecciones	Horas académicas
Competencias en TIC	18/09/25	02/10/25	3	-	16
Desarrollo de las Potencialidades Humanas	16/09/25	30/09/25	3	-	16
100% Comunicación	07/10/25	28/10/25		21	16
Creación de Discursos	09/10/25	30/10/25	4	16	16
Psicología de la Comunicación	04/11/25	25/11/25	4	-	16
Fotografía 1	06/11/25	20/11/25	3	9	16
Comunicación Visual y RRSS	02/12/25	16/12/25	4	14	16
Fotografía 2	27/11/25	18/12/25	5	11	16
Fotografía 3	06/01/26	27/01/26	4	12	16
Educación para Comunicadores	08/01/26	29/01/26	4	12	16
Fotografía 4	03/02/26	24/02/26	4	12	16
Ventas para Comunicadores	05/02/26	19/02/26	3	3	16
			Duración		192

Evaluación:

Evaluación Acumulativa	70%
Evaluación del Proyecto	30%

Nota aprobatoria mínima: 8/10 Ficha Técnica

Contenidos

Septiembre 2025

Desarrollo de las Potencialidades Humanas

Sesión 1 – El viaje del autoconocimiento: fortalezas y áreas de mejora

- Autoconocimiento: concepto y relevancia en el aprendizaje y liderazgo.
- Herramientas para conocerse mejor: test de fortalezas, rueda de la vida, bitácora personal.
- Gestión de emociones y creencias limitantes.

Sesión 2 – La comunicación como puente de confianza

- Objetivos:
- Comprender el papel de la comunicación asertiva y respetuosa en la vida personal y académica.
- Desarrollar habilidades de escucha activa y expresión clara.

Sesión 3 – Sinergia y trabajo en equipo para alcanzar metas comunes

- Objetivos:
- Reconocer la importancia del trabajo colaborativo en la vida profesional y académica.
- Potenciar las habilidades individuales al servicio del grupo.
- Contenidos:
- El equipo como espacio de crecimiento.
- Roles en los equipos: liderazgo, coordinación, creatividad, ejecución.
- Resolución de conflictos y construcción de acuerdos.

Competencias en TIC

Sesión 1 – Alfabetización digital y ciudadanía en línea

- Breve historia de las TIC: de la imprenta a la inteligencia artificial.
- Ciudadanía digital: seguridad, privacidad, ética en línea.
- Manejo básico de internet y correo electrónico (configuración, firma, archivos adjuntos).
- Introducción al aula virtual (Moodle/Canvas).

Sesión 2 – Herramientas digitales para la productividad académica

- Google Drive: creación, carpetas compartidas, permisos.
- Documentos colaborativos (Google Docs, Presentaciones).
- Uso de Canva básico (infografías para presentaciones académicas y visuales).
- Alternativas móviles para quienes solo tengan celular.

Sesión 3 – Impacto de las TIC en la comunicación y el periodismo visual

- Evolución de las redes sociales y ecosistemas digitales.
- Nuevas narrativas digitales: streaming, podcast, reels.
- Inteligencia artificial en comunicación visual y escritura (ej: ChatGPT, DALL-E, MidJourney).
- Ética digital: fake news, deepfakes, desinformación.

Sesión 4 – Automatización, IA y Proyecto Final

- Concepto de automatización: qué es y para qué sirve.
- Ejemplos sencillos: Google Forms + Sheets para recopilar info, ChatGPT como apoyo académico, generadores de imagen.
- Introducción a OBS Studio y el valor de la producción profesional en línea.

Octubre 2025

100% Comunicación

Sesión 1 – El despertar comunicacional: ¿Por qué comunico?

- La comunicación como instinto humano y necesidad social.
- El comunicador como espejo, puente y motor de cambio.
- Testimonios inspiradores: historias reales de comunicadores que transforman.
- Actividad: "Mi historia con la comunicación". Escritura y narración en primera persona.

Sesión 2 – Historia de la comunicación: del mito a la era digital

- Evolución de la comunicación: oralidad, escritura, imprenta, medios masivos, digitalización.
- Grandes momentos históricos comunicacionales: discursos, gestos, imágenes que marcaron época.
- Cambios culturales, tecnológicos y éticos en la forma de comunicar.
- Actividad: creación colaborativa de una línea del tiempo visual e interactiva.

Sesión 3 – Medios, redes y emociones: el nuevo ecosistema comunicacional

- Ecosistemas mediáticos actuales: algoritmos, redes sociales, plataformas, transmedia.
- Cómo se construyen las emociones en la era digital.
- El poder del storytelling en entornos hipermediáticos.
- Análisis de casos: campañas que generaron impacto social.
- Actividad: mapa de medios y emociones personales.

Sesión 4 – El comunicador como agente de transformación

- Ética, responsabilidad y liderazgo comunicacional.
- Comunicación para el cambio: ambiental, educativo, político, emocional.
- Comunicación inclusiva, con enfoque de derechos y diversidad.

Sesión 5 – Yo comunicador: manifiesto de identidad y propósito

- Definir mi estilo, mi voz y mi sello.
- Inspiración en comunicadores icónicos y contemporáneos.
- Actividad central: redacción del "Manifiesto del comunicador que quiero ser".
- Presentación pública (oral o multimedia) de los manifiestos.

Creación de Discursos

Sesión 1: Introducción a los discursos comunicacionales

- ¿Qué es un discurso? Tipos y funciones.
- Estructura básica de todo discurso: emisor, receptor, código, canal, contexto.
- El poder de la palabra en la historia

Sesión 2: Discurso Periodístico y Publicitario

- La objetividad como construcción discursiva.
- Estilos y géneros informativos: noticia, crónica, reportaje, entrevista, etc.
- Tono, lenguaje y estructura narrativa en los medios.
- Emociones, promesas y metáforas en la comunicación de marcas.
- Análisis de piezas: slogan, storytelling, call to action.

Sesión 3: Discursos visuales y audiovisuales y el paso a la transmedia

- El guión como base de producción
- De la palabra al sustrato. Texto, sonido, imagen y movimiento.
- Cine, documental, fotografía y redes sociales: ¿cómo se construye sentido?
- Intertextualidad e hiperrealidad: ver no siempre es comprender.
- Narrativas multiplataforma: del podcast al reel.

Sesión 4: Taller de creación de discursos

- Escritura de una columna de opinión, una pieza publicitaria y un microcuento.
- Análisis crítico de campañas, textos e imágenes.
- Proyecto integrador: un discurso propio en distintos lenguajes (texto, imagen, audio).

Noviembre 2025

Fotografía 1

Sesión 1: Historia de la fotografía

- Orígenes y evolución
- Principales referentes y momentos clave
- Fotografía como documento y arte

Sesión 2: El ojo fotográfico

- Percepción visual y composición básica
- Introducción al lenguaje visual: encuadre, plano, ángulo

Sesión 3: Prácticas con el Círculo de Reporteros Gráficos

- Introducción al fotoperiodismo
- Los grandes fotógrafos de nuestra historia
- Taller de observación y captura en exteriores
- Ética y responsabilidad del fotógrafo

Psicología de la Comunicación

Sesión 1: Fundamentos psicológicos de la comunicación

- La comunicación como proceso psicológico: percepción, atención y memoria.
- Modelos de comunicación humana: enfoque intrapersonal e interpersonal.
- El papel de las emociones en la comunicación.
- Actividad: Análisis de casos sobre malentendidos comunicativos y sus raíces psicológicas.

Sesión 2: Barreras psicológicas en la comunicación

- Ego y comunicación: cómo el ego influye en nuestras interacciones.
- Sesgos cognitivos y su impacto en la interpretación de mensajes.
- Mecanismos de defensa y su manifestación en la comunicación.
- Actividad: Dinámica de identificación de barreras personales en la comunicación.

Sesión 3: Comunicación asertiva y empática

- Principios de la comunicación asertiva.
- Desarrollo de la empatía como habilidad comunicativa.
- Técnicas para la escucha activa y la retroalimentación constructiva.

Sesión 4: Psicología del éxito y comunicación

- Autoestima y autoconcepto en la comunicación.
- Creencias limitantes y su influencia en la expresión personal.
- Estrategias de superación personal aplicadas a la comunicación.

Sesión 5: El comunicador como agente de cambio

- El rol del comunicador en la transformación personal y social.
- Ética y responsabilidad en la práctica comunicativa.
- Construcción de relaciones saludables a través de la comunicación consciente.

Comunicación Visual y Redes Sociales

Sesión 1: Fundamentos de la comunicación visual digital

- Reconocimiento de los elementos clave del lenguaje visual.
- Historia del Color, Teoría del color. Temperatura del color, matiz e intensidad.
- Análisis crítico de la imagen como signo dentro de un ecosistema de significados.
- Integración de criterios estéticos y funcionales en la creación de imágenes para comunicar.

Sesión 2: Redes sociales como ecosistema narrativo

- Comprensión del funcionamiento narrativo y algorítmico de las principales plataformas.
- Identificación de patrones de consumo y códigos visuales predominantes en redes sociales.
- Adaptación de la mirada fotográfica a los ritmos y formatos del entorno digital.

Sesión 3: Estrategias visuales para redes sociales

- Construcción de identidad visual en línea: estilo, coherencia, propósito.
- Fotografía para feed, stories, reels y campañas digitales.
- Storytelling visual y micro-narrativas: cómo contar sin palabras (o con muy pocas).

Sesión 4: Producción de contenido fotográfico para redes

- Planificación de sesiones orientadas a contenido digital.
- Edición y adaptación de imágenes a formatos sociales.
- Herramientas y apps para diseñar, programar y analizar publicaciones.
- Ética, derechos y responsabilidad digital

Fotografía 2

Sesión 1: Fundamentos técnicos esenciales

- Tipos de cámaras y formatos
- Exposición: ISO, apertura, velocidad
- Uso de la luz natural y artificial

Sesión 2: Manejo avanzado del equipo fotográfico

- Tipos de lentes y usos
- Accesorios: trípodes, filtros, flashes externos
- Cámaras DSLR, mirrorless y móviles

Sesión 3: Técnicas fotográficas aplicadas

- Fotografía de acción, larga exposición, nocturna
- Profundidad de campo y enfoque selectivo
- Composición avanzada y leyes visuales

Sesión 4: Narrativa visual y fotografía con intención

- Construcción de series fotográficas
- Fotografía informativa, comercial y cultural
- Taller práctico: producción de una mini serie temática

Sesión 5: Fotografía móvil profesional

- Apps, trucos y herramientas
- Limitaciones y posibilidades creativas
- Ejercicios de campo con celulares

Enero 2026

Fotografía 3

Sesión 1: Introducción al revelado digital

- Diferencias entre RAW y JPG
- Flujo de trabajo básico
- Organización y respaldo de archivos

Sesión 2: Software de edición profesional

- Adobe Lightroom, Photoshop y otras opciones
- Corrección de color, retoque básico y avanzado
- Fotomontaje y manipulación creativa

Sesión 3: Herramientas móviles de edición

- Snapseed, VSCO, Lightroom Mobile
- Edición exprés para redes sociales
- Publicación coherente y estética visual

Sesión 4: Ética en la edición

- Fotografía documental vs. creativa
- Cuándo, cómo y por qué editar
- Análisis de casos controvertidos

Educación para comunicadores

Sesión 1: Fundamentos pedagógicos aplicados a la comunicación

- Teorías del aprendizaje y su relación con la comunicación
- Rol del comunicador como agente educativo
- Educación formal, no formal e informal desde la mirada comunicacional

Sesión 2: Comunicación con fines formativos

- Principios de la comunicación educativa
- Elementos del mensaje pedagógico: claridad, propósito, audiencia
- Estrategias para informar, sensibilizar y formar

Sesión 3: Diseño de contenidos educativos

- Redacción de objetivos de aprendizaje comunicacional
- Organización de contenidos según niveles de comprensión
- Recursos y formatos: audiovisuales, digitales, escritos, interactivos
- Uso de medios tradicionales y plataformas digitales en procesos educativos

Sesión 4: Evaluación de la comunicación educativa, ética y Responsabilidad Social

- Interacción, gamificación y narrativas transmedia
- Indicadores de comprensión, impacto y transformación
- El comunicador como formador de opinión y conciencia crítica
- Inclusión, accesibilidad y enfoque de derechos en la educación mediática
- Una narrativa responsable

Febrero 2026

Fotografía 4

Sesión 1: Retrato profesional

- Luz y dirección de modelos
- Psicología del retrato
- Autorretrato y fotografía emocional

Sesión 2: Paisaje y naturaleza

- Técnicas para fotografía de exteriores
- Horas doradas y composición ambiental
- Paisaje urbano vs. natural

Sesión 3: Fotografía de acción y producto

- Fotografía deportiva y en movimiento
- Productos para ecommerce y publicitarios
- Iluminación controlada en estudio
- Portafolio y proyecto integrador

Ventas para comunicadores

Sesión 1 – La Venta para Comunicadores: Fundamentos y Autoconocimiento

- ¿Qué vendo? Definición del servicio y propuesta de valor.
- El comunicador como marca y como asesor.
- Ciclo de venta: desde la prospección hasta el cierre.

Sesión 2 – Psicología del Cliente y Estrategias de Persuasión

- Tipologías de cliente, emociones, necesidades, objeciones.
- Técnicas de comunicación persuasiva (AIDA, Storytelling, SPIN).

Sesión 3 – Técnicas de Cierre y Venta Digital

- Cierre de ventas: señales, técnicas y seguimiento.
- Herramientas y canales digitales (CRM, WhatsApp, email, redes sociales).
- Automatización y embudos de conversión básicos.
- Presentación final: pitch de venta de cada participante.

Academia Atmósfera Creativa

<https://academia.atmosferacreativa.com>

Tel +58-414-2315856